

## Sony celebra el éxito del formato Blu-Ray

autor Administrator

Sunday, 16 de March de 2008

Modificado el Sunday, 16 de March de 2008

Además de haber desarrollado el formato Blu-ray en conjunto con otras compañías &ndash;como parte de la Blu-ray Disc Association- y ser uno de los pioneros en su implementación, Blu-ray ha sido y continuará siendo un componente clave de la estrategia Mundo Full HD de Sony.

Ante el triunfo definitivo de la tecnología Blu-ray en la llamada &ldquo;guerra de formatos", Marcelo Rivero, Director de Marketing Communications en Sony de México, declaró: &ldquo;Celebramos el éxito del formato Blu-ray pues tenemos la certeza de contar con la mejor tecnología para ofrecer al usuario posibilidades ilimitadas de entretenimiento en alta definición. Tanto la industria, como el consumidor final, son los grandes triunfadores ya que experimentarán los beneficios y ventajas de Blu-ray".

&ldquo;El apoyo abrumador de parte de todas las industrias pertinentes -incluyendo estudios de Hollywood, compañías de electrónica de consumo y tecnología de información, detallistas y tiendas de alquiler de películas- es una prueba indiscutible que los consumidores han elegido Blu-ray como el formato de disco óptico de la próxima generación. Creemos que la existencia de un solo formato en el mercado beneficiará tanto a los consumidores como a la industria y acelerará la expansión del mercado", agregó.

Por su parte, Andy Parsons, vocero del comité de promociones para EE.UU. de Blu-ray Disc Association comentó: &ldquo;En Blu-ray Disc Association estamos muy contentos de que esta larga guerra de formatos oficialmente ha terminado. Ahora la tarea de nuestros miembros es promover el formato Blu-ray Disc como el mejor vehículo para llevar contenido de alta definición de primera calidad a las vidas de los consumidores".

Por otro lado, con la intención de acercar al consumidor a esta nueva tecnología, el precio del reproductor Blu-ray de Sony se ha reducido en menos de un año aproximadamente un 40%; se prevé que su penetración aumentará tres veces este año en comparación con el 2007.

Fuente:Diarioti.com